



First Data International und NCS bilden strategische Partnerschaft für weltweite innovative mobile Zahlungsdienste

London / Krefeld - First Data International, Weltmarktführer in den Bereichen E-Commerce und Zahlungssysteme, wird künftig in Zusammenarbeit mit der NCS network and communication service Deutschland GmbH & Co. KG (NCS), einem Anbieter von mobilen Bezahldiensten, Händlern und Verbrauchern weltweit mobile Zahlungs- und E-Commerce-Services bereitstellen.

Das gemeinsame Service-Angebot mit der Bezeichnung Crandy bietet eine einfache, sofort anwendbare Lösung für alle, die mobile Zahlungen anbieten oder annehmen wollen. Diese Lösung wird derzeit von 360.000 Verbrauchern in vier europäischen Ländern eingesetzt und stellt Händlern ein einfaches, schnelles, sicheres und preisgünstiges mobiles Bezahlsystem zur Bearbeitung von Micro Payments zur Verfügung.

Mit dem Service können Verbraucher über ihre Handys jederzeit und überall bargeldlose Zahlungen kleinerer Beträge (so genannte „Micro Payments“) leisten, für Abschlüsse auf der Straße, mobil und im Internet (einschließlich Zahlungen zwischen Personen). Zur Aktivierung des Service und Einrichtung eines Abrechnungskontos rufen die Kunden einfach von ihrem Handy aus eine Nummer an. Ihre Handynummer wird dann zur Nummer des Abrechnungskontos. Nach Aktivierung des Kontos können die Verbraucher über eine mobile SMS oder über Interactive Voice Response (IVR), mit der die Zahlung genehmigt wird, Dienstleistungen oder Waren kaufen oder Geld überweisen.

„Wir von First Data sind stolz darauf, unseren Kunden in Bankwesen und Handel in aller Welt innovative mobile Bezahldienste anbieten zu können“, erklärt Francisco Lorca, Managing Director von First Data International. „Die Partnerschaft mit NCS stärkt die Positionierung von First Data als führendem Anbieter mobiler Bezahldienste. Wir freuen uns darauf, gemeinsam unsere Kenntnisse und Kompetenzen diesem wachsenden Markt zur Verfügung zu stellen.“

Crandy bietet Händlern und Kunden folgende wichtige Vorteile:

- Mit „On-Street-Ticketing“ (Abschlüsse auf der Straße) und Verkaufsautomaten werden zusätzliche Umsätze erzielt, da die Kunden die Bequemlichkeit einer mobilen Zahlungsoption gegenüber der Barzahlung bevorzugen.

- Die Transaktionskosten von Händlern und Kunden verringern sich durch ein effizienteres Routingsystem. Den Verbrauchern wird von ihrem Mobilnetzbetreiber keine Kaufgebühr berechnet und die Händler zahlen geringere Gebühren.

- Banken und andere Kartenherausgeber können den Händlern und Kunden Serviceleistungen auch über einen hauseigenen (white-labelled) Vertrag erbringen, bei dem Technologie und Verarbeitung durch einen gemanagten Service erfolgen.

Rolf Krause, Gründer und CEO von NCS, erklärt dazu: „Die Partnerschaft mit First Data International stellt einen wichtigen Meilenstein für NCS dar. Gemeinsam bieten wir den richtigen Kapazitätsmix an, um Händlern und Banken in aller Welt mobile Zahlungslösungen bereitstellen zu können“

Über First Data International

First Data International, ein Teil der First Data Corporation (NYSE: FDC), ist ein führender Anbieter in den Bereichen E-Commerce und Zahlungslösungen für Unternehmen weltweit. First Data International erbringt Services für zahlreiche Märkte, verbindet globale Größenvorteile mit lokaler Präsenz und stellt individuelle Kundenbedürfnisse in den Mittelpunkt. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 7.900 Mitarbeiter und ist in Europa, dem Nahen Osten und Afrika sowie in Lateinamerika, Kanada, Australien und dem Raum Asien-Pazifik tätig.

First Data erbringt Dienstleistungen für 4,9 Millionen Händlerniederlassungen sowie 1.900 Kartenherausgeber und deren Kunden. First Data stärkt die globale Wirtschaft, indem das Unternehmen es für Kunden und Unternehmen rund um die Welt einfach, schnell und sicher macht, Waren und Dienstleistungen mit praktisch jeder Zahlungsart zu kaufen. Das Dienstleistungs- und Lösungsportfolio des Unternehmens umfasst Transaktionsverfahrensdienste für Händler, Dienstleistungen in den Bereichen Kredit-, Debit-, Kunden-, Geschenk-, Mitarbeiter- und Prepaidkarten, Lösungen für die Missbrauchsprävention und Authentifizierung, Dienstleistungen für die elektronische Scheck-Akzeptanz durch TeleCheck sowie internetbasierte und mobile Zahlungslösungen. Das STAR-Netzwerk des Unternehmens bietet PIN-gesicherte Akzeptanz von Debitkarten an 2 Millionen Geldautomaten und Händlerniederlassungen. Weitere Informationen: www.firstdata.com

Über NCS network and communication service Deutschland GmbH & Co. KG

NCS wurde 2003 zur Entwicklung von Crandy gegründet, eines umfassenden, einfachen, schnellen, sicheren und preisgünstigen mobilen Bezahlsystems, das Prämien- und Treueprogramme beinhaltet.

Unter dem Markennamen (Consumer Brand) Crandy werden über 360.000 Kunden in vier Ländern betreut (Stand Dezember 2006). Für den Verbraucher ist der Service anwendungsfreundlich, kostenlos beim Beitritt, bietet Kooperation mit allen Mobilfunk- und Festnetzbetreibern und erfordert keine Vertragsbindung.

Marktanwendungen sind Parken (Gent, Köln), Automatenverkauf (Paris, Marseilles, Brüssel, Düsseldorf und Schwerin) sowie Ticketing und Überweisungen (Belgien, Frankreich, Deutschland und das Vereinigte Königreich).

Die NCS mobile payment bank GmbH besitzt eine E-Bank-Lizenz der deutschen Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) für die unter dem Markennamen Crandy angebotenen Leistungen.

Nähere Informationen finden Sie unter www.crandy.com oder www.mcells.net.

Pressekontakt:

NCS network and communication service Deutschland GmbH & Co. KG

Markus Klier

Elbestraße 25

D-47800 Krefeld

Tel.: +49 2151 35 00 785

E-Mail: mklier@crandy.com

First Data International:

Cara Taylor

Tel.: +1 303 967 6367

E-Mail: cara.taylor@firstdatacorp.com